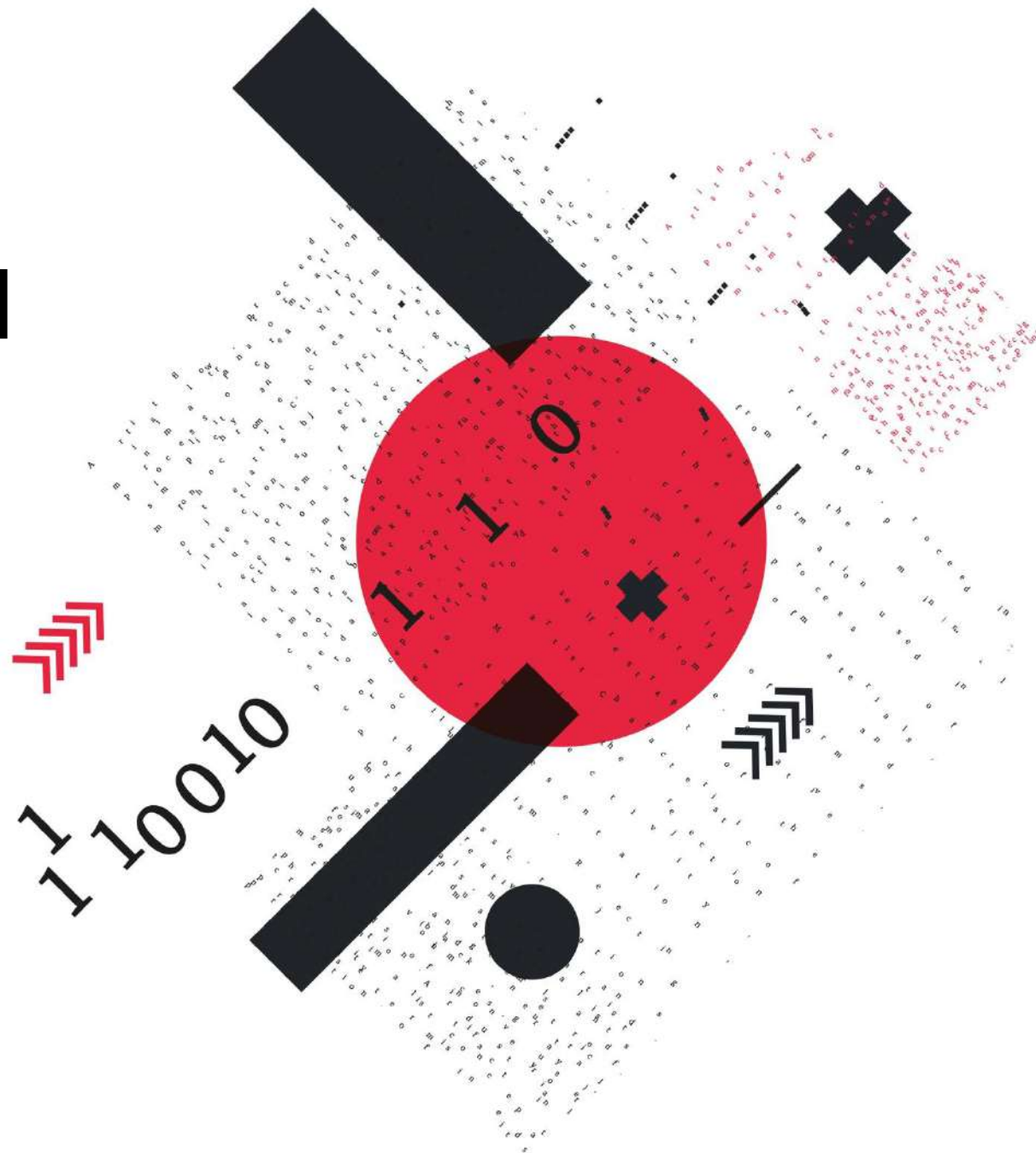


# Jak lokalizacja wpływa na sukces wydarzenia?

Brand & Customers Experience Agency  
Ewesa | Do something great

Karolina Olszanowicz





# 20 lat doświadczenia

Setki wydarzeń  
Różne lokalizacje  
Wydarzenia internalowe, aktywacje brandowe,  
konferencje, eventy masowe



**Lokalizacja NIE jest najważniejsza.**

**... ale bardzo często decyduje o wszystkim!**



# 3 błędy

wybór wizualny zamiast funkcjonalnego, brak myślenia o doświadczeniu.

**„ŁADNE”  
ZAMIAST  
„DZIAŁAJĄCE”**

**ZDJĘCIA  
ZAMIAST  
DOŚWIADCZENIA**

**BRAK  
FLOW**

# TYPY LOKALIZACJI

Każda lokalizacja może działać

MIEJSKIE,  
KONFERENCYJNE



OUTDOOR,  
NIESTANDARDOWE



WIELKOSKALOWE,  
MASOWE



# Model

## 3 warstwy dobrej lokalizacji

**FUNKCJA**

**DOŚWIADCZENIE**

**CEL**

**DOSTĘPNOŚĆ**  
**LOGISTYKA**  
**PRZEPŁYW**

**EMOCJA**  
**KLIMAT**  
**STORYTELLING**

**KPI**  
**MARKA**  
**RELACJE**

# Model

## 3 warstwy dobrej lokalizacji

**FUNKCJA**

**DOSTĘPNOŚĆ**  
**LOGISTYKA**  
**PRZEPŁYW**

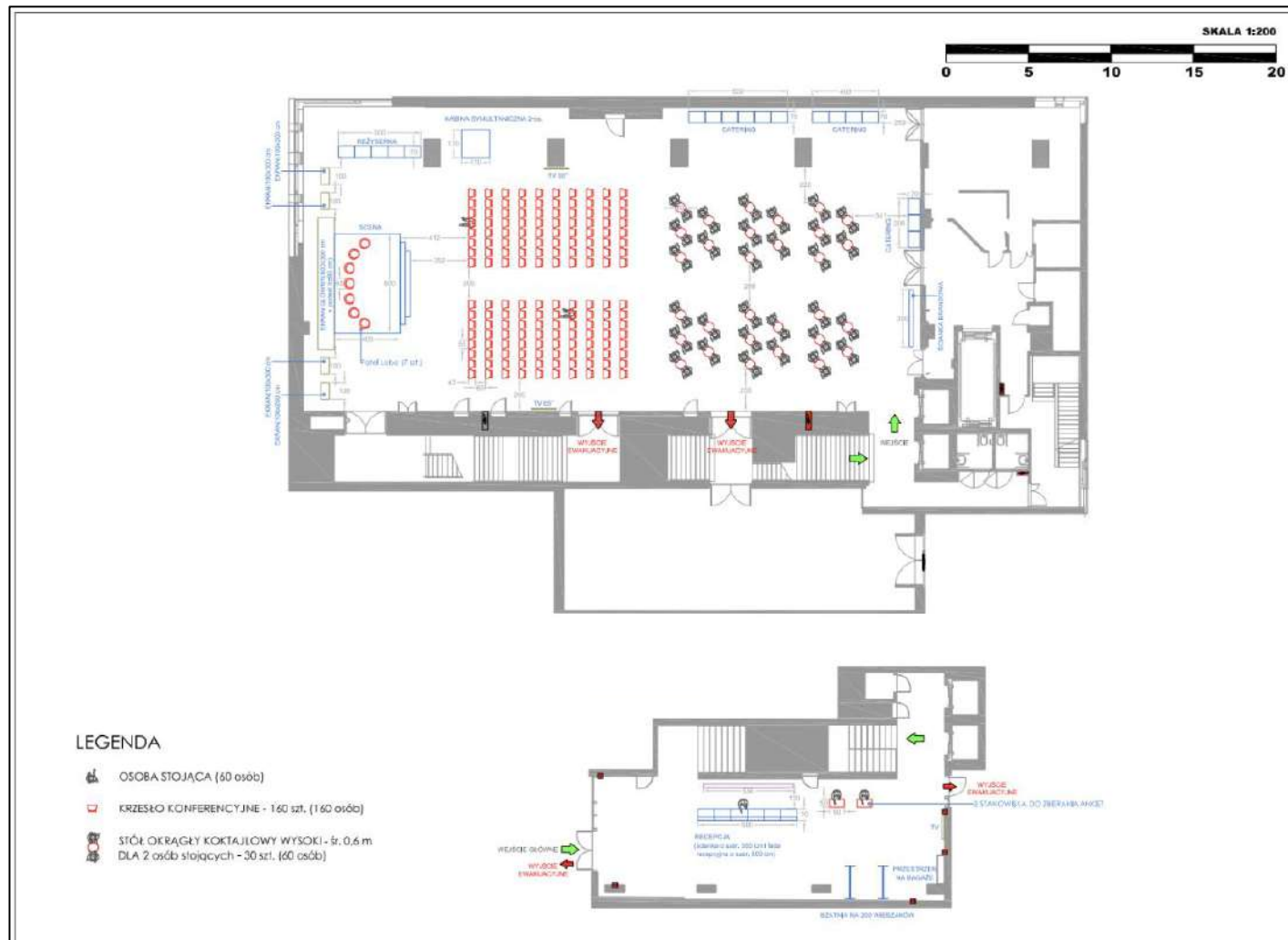
**DOŚWIADCZENIE**

**EMOCJA**  
**KLIMAT**  
**STORYTELLING**

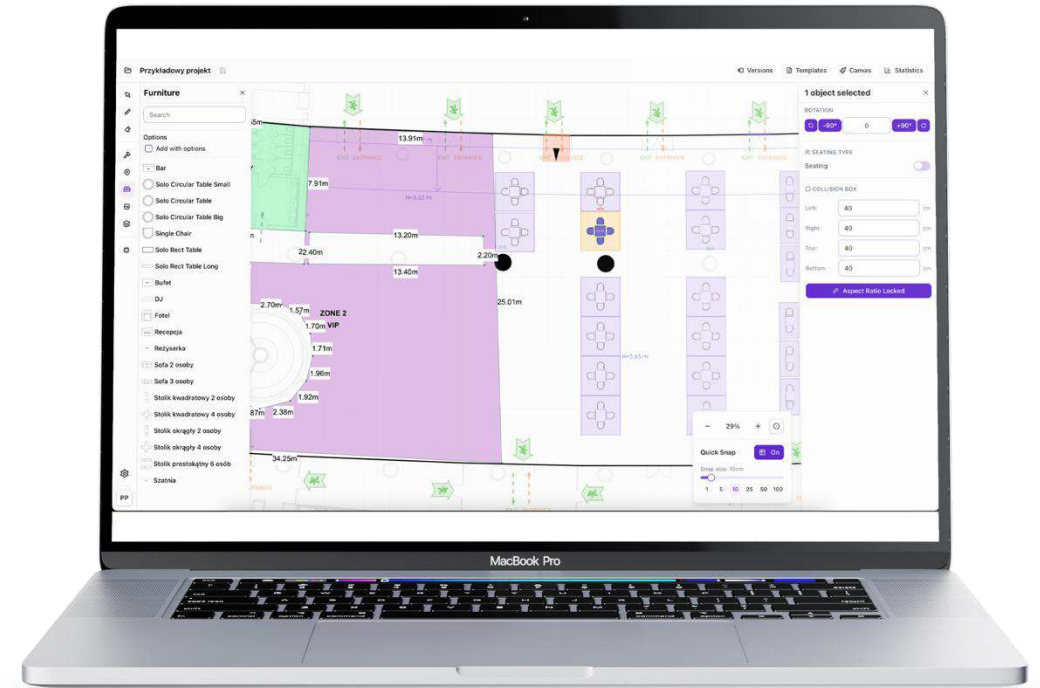
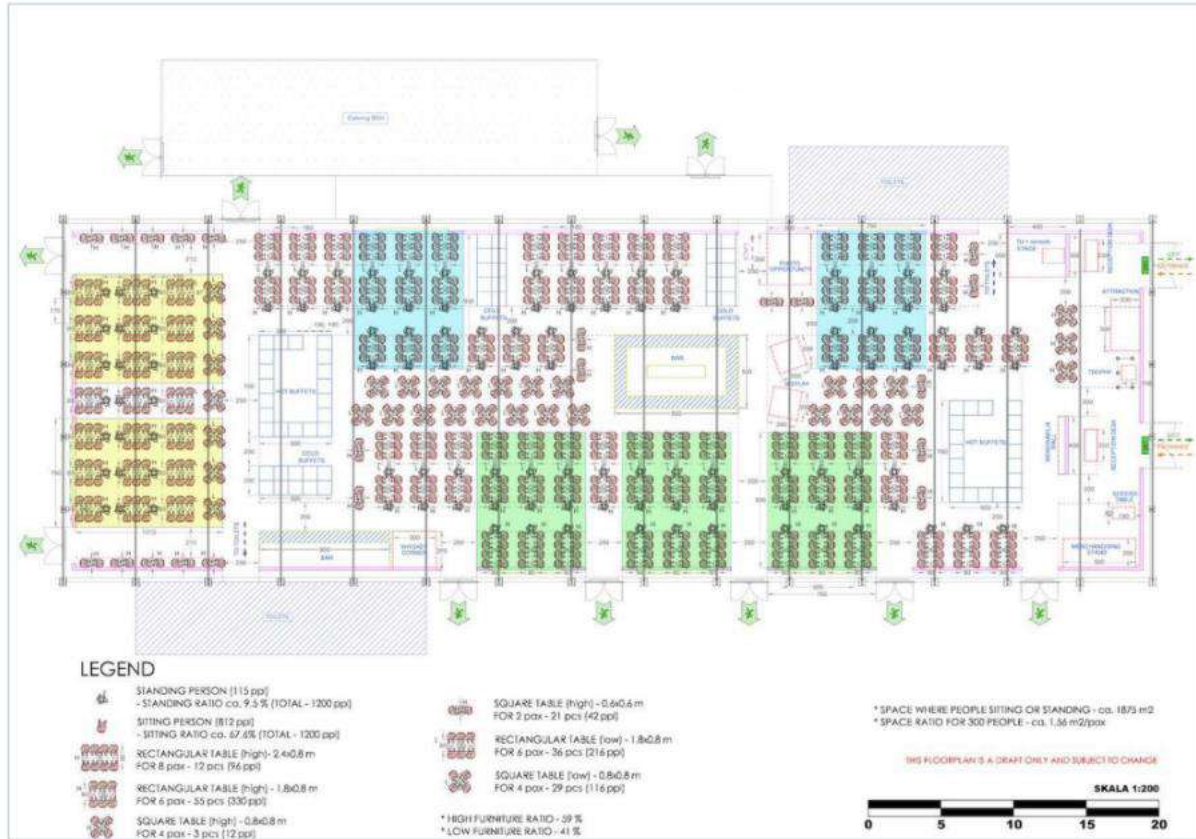
**CEL**

**KPI**  
**MARKA**  
**RELACJE**

# FUNKCJA




# FUNKCJA




[www.spaceframe.pl](http://www.spaceframe.pl)

Ewesa

# FUNKCJA



**TOTAL GUESTS ≈ 300**  
**223 seats**  
**(74% sitting ratio)**  
**14 standing places**  
**(4,6 % standing ratio)**



8 pax rectangular table high, white or black (tbc),  
240x80 cm, height: 110 cm      4 pcs – 32 ppl

4 pax rectangular table high, 1,2x80 cm, height: 110 cm      4 pcs – 16 ppl

2 pax square table high, 60x60 cm, height: 110 cm      7 pcs – 14 ppl

10 pax rectangular table 240x80 cm, height: 75 cm (tbc)      4 pcs – 40 ppl

6 pax round table ø 160cm, height: 75 cm      9 pcs – 54 ppl

4 and 3 pax square table, 80x80 cm, height: 75 cm      6+5 = 11 pcs – 39 ppl

2 pax square table, 60x60 cm, height: 75 cm      14 pcs – 28 ppl

2 pax round table, 60x60 cm, height: 112 cm      7 pcs – 14 ppl

Bar stool with backrest      40 pcs

Chair, white plastic, White wooden chair, Rounded chair, White plastic, Black plastic      16+17+48+100+12 = 193 pcs

# FUNKCJA



# Model

## 3 warstwy dobrej lokalizacji

**FUNKCJA**

**DOŚWIADCZENIE**

**CEL**

DOSTĘPNOŚĆ  
LOGISTYKA  
PRZEPŁYW

**EMOCJA**  
**KLIMAT**  
**STORYTELLING**

KPI  
MARKA  
RELACJE

# DOŚWIADCZENIE

✓ **SCENOGRAFIA**

✓ **BRANDING**

✓ **CATERING**

✓ **ROZRYWKA**

✓ **ZAANGAŻOWANIE**

✓ **TEAM**

# Model

## 3 warstwy dobrej lokalizacji

**FUNKCJA**

**DOŚWIADCZENIE**

**CEL**

DOSTĘPNOŚĆ

LOGISTYKA

PRZEPŁYW

EMOCJA

KLIMAT

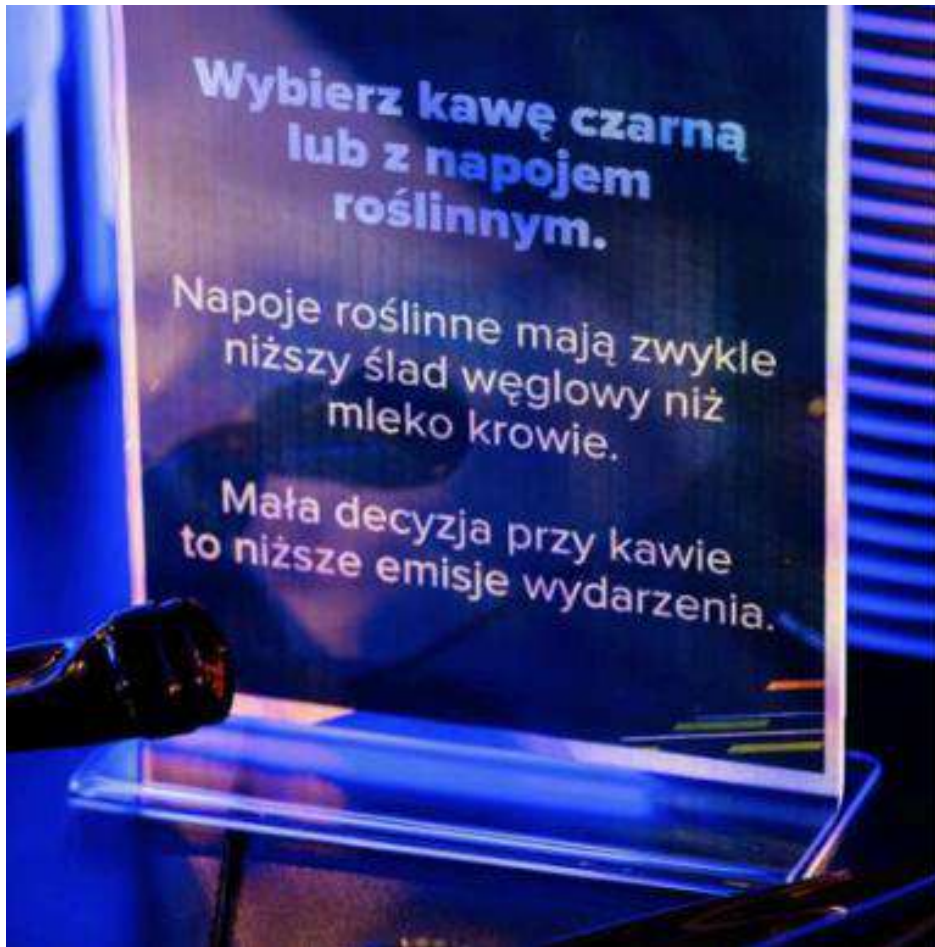
STORYTELLING

**KPI**

**MARKA**

**RELACJE**

# CEL/WARTOŚCI



# Dane branżowe

Lokalizacja to nie tło.  
To narzędzie wpływu.

**~70-80%**

uczestników ocenia wydarzenie przez doświadczenie miejsca

**~60%**

zapamiętuje przestrzeń bardziej niż agendę

**~30%**

źle zaprojektowany flow może obniżyć satysfakcję uczestników



# Najlepsze miejsca rozumieją event.





**Event  
zaczyna się  
od decyzji  
o miejscu.**



Brand & Customer  
Experience Agency

**Do  
something  
great!**



# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Brand & Customers Experience Agency  
Ewesa | Do something great

Karolina Olszanowicz

