



VISIT 
GDANSK



**DOTRZYJ ZE SWOJĄ OFERTĄ DO
TURYSTÓW Z KRAJU I Z ZAGRANICY!**



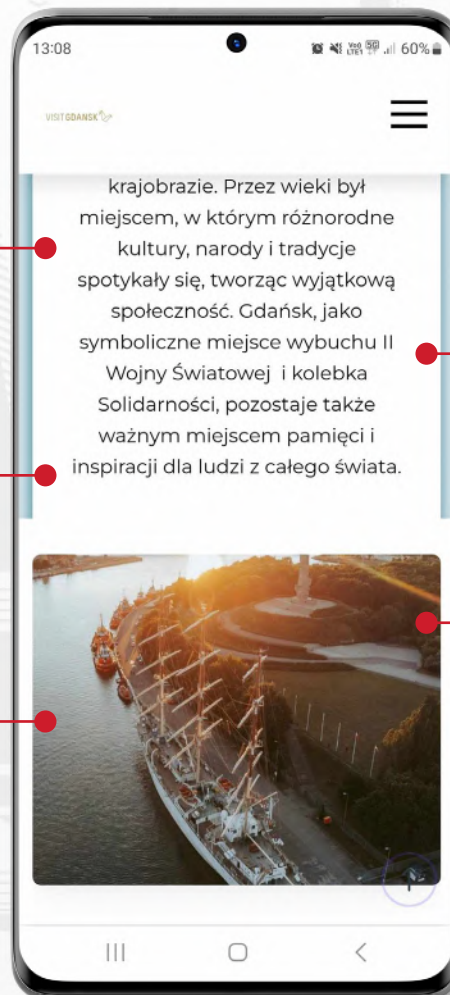
Gdańska Organizacja Turystyczna
OFERTA REKLAMOWA

POZNAJ MOŻLIWOŚCI MARKI TURYSTYCZNEJ VISIT GDAŃSK

ponad **20 lat** na rynku

gwarancja dotarcia do klienta międzynarodowego

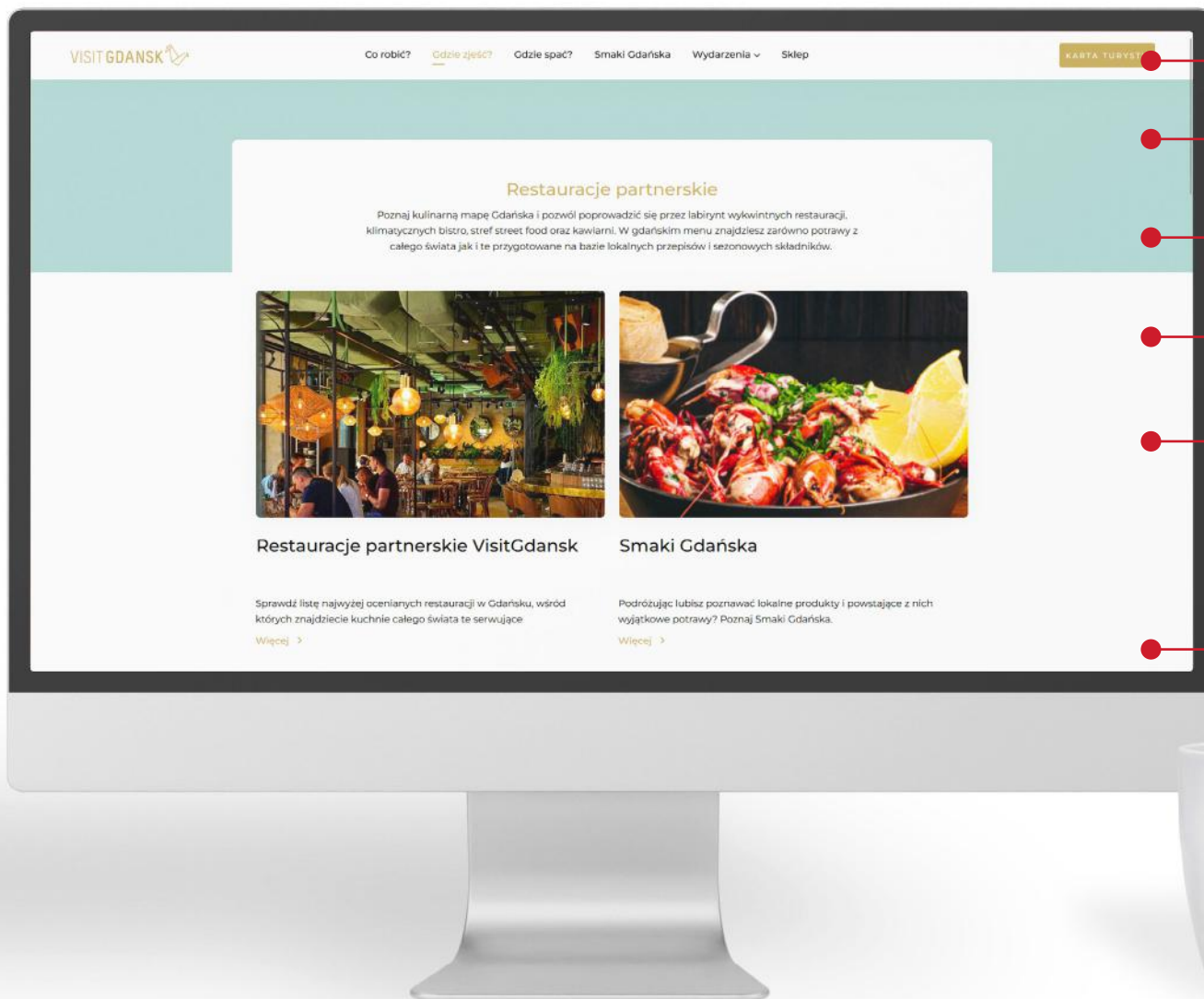
ponad **170 wyselekcjonowanych**
lokalnych partnerów



VisitGdańsk operatorem **Systemu Karty Turysty**
oraz **Gdańskiej Karty Mieszkańca**

ugruntowana pozycja na rynku
i **wysoka rozpoznawalność** marki

VISIT
GDANSK



ponad **milion odwiedzin** w 2023 roku

325 000 aktywnych użytkowników

strona w **3 językach**
(polski, angielski oraz niemiecki)

Skąd pochodzą zagraniczni użytkownicy?
top: Niemcy, Szwecja, Wielka Brytania, Norwegia

Z jakich miast pochodzą użytkownicy?
Warszawa, Wrocław, Londyn, Sztokholm

zainteresowania użytkowników: Entertainment
News Enthusiasts, Travel / Travel Buffs, Lifestyle
& Hobbies, Movie Lovers / Media & Entertainment,
Food & Dining, Shoppers / Shopping Enthusiasts
- "potencjalna liczba kliknięć"





GDAŃSK Autentycznie.

Cena okienko pop-up:

- tydzień: **1000 zł/netto**
- 2 tygodnie: **1700 zł/netto**
- Miesiąc: **3300 zł/netto**

Gdańsk to miasto o wyjątkowej historii, której wpływ wciąż można dostrzec w dzisiejszym krajobrazie. Przez wieki był miejscem, w którym różnorodne kultury, narody i tradycje spotykały się i przenikały, tworząc wyjątkowe społeczności i atmosferę.





Oliwa

Oliwa to jedna z najstarszych dzielnic Gdańska. Kameralne uliczki oraz majestatyczne kamienice są wizytówką tej części miasta.

[Więcej >](#)



Wyspa Sobieszewska

Tak zwane Płuca Gdańska znajdują się zaledwie 15 km od centrum miasta. Szerokie plaże, lasy, tysiące gatunków ptaków i... bursztyn.

[Więcej >](#)



Wrzeszcz

W pobliżu centrum znajduje się niezwykle klimatyczny, nawiązujący do przedwojennej historii Wrzeszcz. To tętniąca życiem dzielnica eklektycznych kamienic z końca XIX w., niewielkich restauracji i kawiarni oraz autorskich conceptów.

[Więcej >](#)

Cena:

- Miesiąc: **2000 zł/netto**
- Kwartał: **5000 zł/netto**
- Rok: **10 000 zł/netto**

Sponsorowane



OFERTA REKLAMOWA NA SOCIAL MEDIA VISIT GDAŃSK

NOWOŚĆ



Facebook:

- Zasięg posta - **214 805 odbiorców** (w tym 69 801 zasięgu organicznego)
- Liczba obserwatorów - **25 531 obserwujących**
- Kraje osób obserwujących:

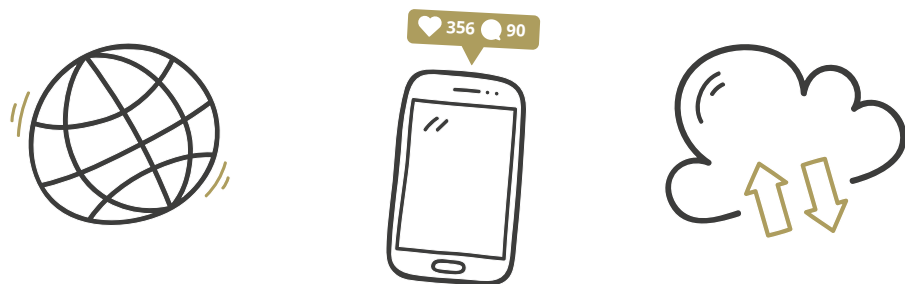
Instagram

- Zasięg posta - **261 967 odbiorców** wynik organiczny
- Liczba obserwatorów - **18 938 obserwujących**



NOWA USŁUGA REKLAMOWA

Seria stories publikowana jednocześnie na IG i FB:
3 x 2 tzn. 3 stories co 2 dni + plus post na FB oraz Twoja reklama na banerze głównym na FB VisitGdansk.**



CENNIK:

Seria stories 3 x 2 FB i IG + post na FB:

- Dla członków GOT: **500 zł/netto**
- Dla pozostałych chętnych: **700 zł/netto**

Wykup banera na FB na tydzień:

- Dla członków GOT: **500 zł/netto**
- Dla pozostałych chętnych: **700 zł/netto**

*GOT nie budował swoich zasięgów na płatnych kampaniach, nasi followersi są prawdziwie zainteresowani Gdańskiem.

**Szczegóły i warunki dostępne po zgłoszeniu chęci skorzystania z oferty.

VISIT
GDANSK 



Szukasz indywidualnych rozwiązań?

Masz pytania odnośnie oferty?

Skontaktuj się z nami, a dopasujemy ofertę do Twoich potrzeb.

Gdańska Organizacja Turystyczna

+48 698 781 007

+48 888 163 710

got@visitgdansk.com

www.visitgdansk.com

ul. Uczniowska 22

80-530 Gdańsk



Dawid Girtler

dawid.girtler@visitgdansk.com



Paula Mazanowicz

paula.mazanowicz@visitgdansk.com



Katarzyna Korpala

katarzyna.korpala@visitgdansk.com



Marcin Brzeziński

marcin.brzezinski@visitgdansk.com



@visitgdansk.official

